

Inhalt

DIETER HAUSWIRTH – OBERBÜRGERMEISTER STADT METZINGEN Grußwort	12
DOROTHEE WÖRNER – AMT FÜR STADTENTWICKLUNG METZINGEN Eine kurze Metzingen-Chronik Die Entwicklung zur „Schnäppchenstadt Nr. 1“ in Deutschland	13
REINHARD JOHLER Metzingen™ – Projektnotizen zur „Kultur einer Outlet-Stadt“	17
 METZINGEN RÄUME 	
CONNY GRÖMMINGER UND MANUELA SIEGERT Vom Fachwerk zur Glasfassade Stationen des baulichen Wandels rund um den Lindenplatz	35
JAN C. WATZLAWIK Von Türmen und ihrer Bedeutsamkeit Gebautes im Nebeneinander und als Spektakelbeiwerk	57
MELANIE KEDING Welche Sprache spricht der Lindenplatz? Über Ästhetik, Nutzung und symbolische Ausgrenzung	67
ELKE MACKUS Entwicklungen der Stadtstrukturen Metzingens Einflüsse historischer Wegesysteme auf heutige stadtplanerische Aufgaben	81
PATRICK TILKE Eine geparkte Beziehung Wie sich Parkplatz und Parkbank die Krallen in die Hand geben	93

METZINGEN

MACHER

CHRISTINA VOLLMER UND GESA WEYMANN

Hugo Boss und Reusch – Motoren für die „Outletcity“? 113

KATHARINA FINK UND ULRIKE KRONE

Holy – Vom Umgang mit einem Metzinger Namen 123

MICHAEL MAILE

Metzingen ist „Outletcity“
Eine Stadt arrangiert sich mit einem Investor 135

MICHAEL BRÄHNE, SUSANNE HAUG UND CAROLA SEEBACH

Die „BMW-Fraktion“ als Brückenbauer
Können Bäcker, Metzger, Wirte eine Verbindung zwischen den Outlets
und der Innenstadt herstellen? 149

FRANZISKA BATTES

Zwischen Anpassung und Kampf
Wie sich der örtliche Textileinzelhandel in einer Outlet-Stadt arrangiert 161

METZINGEN

MENSCHEN

KARIN BÜRKERT

Heimatstadt Metzingen
Wo das Herz der Metzinger schlägt 175

OLIVER STORTZ

Die pragmatische Generation
Metzingens Jugend zwischen alten Strukturen und neuer Urbanität 193

STEFAN BURI

Don Quijote aus der Kanalstraße
Über das Engagement der „Bürgerinitiative Haugenrain“ 207

HANNAH-MILENA BECK UND SABINE HOFFMANN

Ein Blick hinter vier Ladentheken
Fallstudien zum Arbeitsalltag bei Ollily, Nike, Uhl'sport und Sixty 217

AMELLE EHWALD UND KAI SCHMELZLE

Viele Wege
Von der Marke zum Metzinger 227

UNO IMAMURA

Wohnen bei den Outlets
Fluch oder Segen ? 237

METZINGEN KONSUM

KATJA WEBER

Nichts ist so beständig wie der Wandel
Zum ambivalenten Verhältnis zweier Kulturen in einer Kleinstadt 257

BOZSOKA MALINA UND ANDREAS SAUTER

Medien-Metzinger
Über das „Mekka der Schnäppchenjäger“ 269

KATHARINA LÖFFLER

Reiche Beute, leicht erlegt
Auf Schnäppchenjagd in Metzinger Factory-Outlets von Modeunternehmen 275

PHILIPP LEIST

„It's a destination!“
Eine Shoppingfahrt mit dem Bus von Schwabmünchen in die Metzinger Outlets 289

MARGARET IWANOV

Die Welt zu Gast in Metzingen
Internationale Besucher in der „Outletcity“ 299

DANIEL OTT

„An der Tüte erkennt man die Fremden“
Die Tragetasche von Hugo Boss als Bedeutungsträger 309

Bildnachweise	321
Danksagungen	324