

INHALT

EINFÜHRUNG	7
Ikonomie	8
Recherche	11
Hypothesen	12
Zum Inhalt	14
Literatur und Forschungsstand	14
VOM KOMPOSITIONSBILD ZUR SATIREMONTAGE	21
Zwischen Fotografie und Kunst	21
Fotomontagen als Massenprodukt	25
Erinnerungsbilder	31
Julius Wilhelm Hornungs fotografische Satiren	37
AVANTGARDE DES ALLTAGS: POSTKARTENMONTAGEN	53
Collagen	55
Montierte Grußkarten	58
Flieger	63
Tall-Tale Postkarten	69
Baby und Kleinkind	79
Frauen, Stars und Sternchen	83
Zukunft	90
MODERNE ALS VISUELLES KONZEPT: DIE MONTAGE KOMMT INS BLATT	101
Vorformen der medialen Fotomontage	102
La Vie au grand air und L'Excelsior	107
„Ich war Augenzeuge“	119
Montierte Einzelfotografien	121
Typografische Effekte, Fotografie, Zeichnung und Malerei	132
Montagen der Grotteske	143
DAS TENDENZBILD UND DAS NEUE SEHEN	159
„Interessante Photo-Klebe-Montage-Experimente“	159
„Antirhetik der Montage“	162
Neue Illustriertenmontage: „... Schluckt Gold, redet Blech!“	169
FiFo 29 – Schau der Moderne	173
Modernist Photobook – Montage erreicht Werbung und PR	177
Zeitschriftenmontage zwischen Avantgarde und Reaktion	179
DIE PARISER MONTAGEN IN VU, VOILA UND MARIANNE	189
VU – Visuell transformierte Nachricht und Flaggschiff der französischen Fotomontage	191
VOILA und Le Miroir du Monde: frühe Boulevardpresse	243
Marianne und Marinus	264
RESUMÉE	303
ANMERKUNGEN	307
LITERATUR	331
BILDNACHWEIS	343
DANKESCHÖN	345
INDEX	347