Inhalt

Einleitung 7

Eine kleine Vorgeschichte 9

Zur natürlichen und kulturellen Dimension des Essens 11

Wie schmeckt die Heimat? 13

Forschungsgegenstand und Frageperspektiven 16

Die koreanische Gemeinde in Tübingen 16

Fragestellung 19

Forschungsmethoden 19

Kimchi als Symbol 23

Typisch koreanisch? 23

Kimchi im Kopf 23

Das „Making" einer nationalen Küche 26

Exkurs: Der Kimchi-Kimuchi-Konflikt 29

Kimchi als Mittel der Identifikation und Kommunikation 31

Das Kimchi-Essen in der Gemeinde 33

Die Gemeinde als Zentrum für das heimatliche Essen 33

Die Ritualisierung des heimatlichen Essens 37

Die Suche nach dem richtigen Geschmack 43

Die Versorgungsmöglichkeiten im Wandel der Zeit 43

Dynamischer Konsum 47

Emotionaler Konsum 48

Der kulturelle Geschmack des Kimchi 50

Zwischen dem eigenen und dem fremden Geschmack 52

Der Einfluss der Tradition auf die individuelle Geschmacksbildung 52

Die Erinnerung an den heimatlichen Geschmack in der Fremde 55
Heimatliches Essen in der Fremde 57
Heimat stinkt! 57
Zur Modifizierung des „koreanischen“ Geschmacks 60
Der demonstrative Charakter des Essens 61
Essen als Kommunikation 63
Das heimatliche Essen als Kompensation 64
Die Brüche zwischen Alltagspraxis und Repräsentation 67
Das kreative Kochen und der Geschmack der Heimat 68

Die heimatlose Küche und der Geschmack der Heimat 77

Ausblick 83

Nachwort und Danksagung 84

Literaturverzeichnis 86

Anhang: Codex Standard for Kimchi 93